

Quellenprinzipien

**Strategisches Management: Quellenprinzipien
für natürlichen Unternehmenserfolg**

02. – 03.12.24
Seminarzeiten:
09:00–17:30 Uhr

Zwei anregende Tage, veranstaltet von Stefan Merckelbach und Steffen Müller, für Gründer, Projektleiter, Führungskräfte, Nachfolger und Unternehmer, die einer Initiative ergreifen oder eine spezifische Rolle in einem Projekt spielen.

Die Kenntnis und Integration, der so genannten "Quellenprinzipien" ermöglicht es Unternehmen, Projekten und Gemeinschaften, innovativer zu sein, damit jeder seine beruflichen und persönlichen Verantwortlichkeiten mit mehr Überzeugung, Freude und Wirkung erfüllen kann.

Ein innovativer, inspirierender und kreativer Workshop, um noch effizienter und gelungener die Firma, den Betrieb und auch die Beziehungen mit Erfolg und Freude zu führen und zu genießen.

Ort: Labenbachhof
Froschsee 7, Ruhpolding

Kosten

980.- Euro zzgl. MwSt.
Übernachungskosten
und Kosten für
Verpflegung nicht
inklusive

Anmeldung

Steffen Müller, CEO,
Business-Coach und
Auditor aus Neubiberg bei
München
steffen.mueller@viskonz.de
T +49 1707745382





Zielstellung und Motivation:

Warum hakt es in manchen Unternehmen, Projekten speziell nach Phasen von Neuorganisation, Migrationen oder Personalwechsellern so oft? Demotivation, Frust und Streit sind die Folge. Dabei hat doch alles mit Begeisterung begonnen...

Was ist der Motor und der Antrieb erfolgreicher Projekte? Jedes Projekt hat eine „Quelle“.

Was bedeutet es Quelle einer Idee / eines Projekts zu sein? Und wie kann ein Team das Wissen darum nutzen um das Potenzial des Projekts und jedes Teammitglieds bestmöglich einzusetzen?“

Die *Quellenprinzipien* und die besondere Rolle der Gründerperson werden im Seminar vorgestellt und anhand von Beispielen der Teilnehmer erläutert

Mehr dazu unter <https://workwithsource.com>



Seminarleitung

Stefan Merckelbach ist Philosoph Manager und Gründer von Ordinata in der Schweiz (<https://ordinata.ch/de>). Die Quellenprinzipien füllen einen großen Teil seiner Tage aus, durch Ausbildungen, Beratung und Unterstützung bei der Übertragung von Unternehmen. Er ist Autor von "Ein kleines rotes Buch über die Quelle